

## **I report si possono ottenere su qualsiasi porzione di territorio?**

GEOTARGET copre l'intero territorio italiano, dalle grandi città ai piccoli centri di provincia tenendo conto della rete stradale aggiornata.

## **Posso confrontare tra loro più zone territoriali?**

Il report standard di GEOTARGET mette a confronto la zona prescelta con la Provincia e la Regione, nel caso di una zona pluricomunale, e con il comune e la provincia, nel caso di una zona subcomunale. A richiesta si possono confrontare tra loro fino a 9 zone, anche definite su misura dal cliente.

## **Posso avere più informazioni, oltre a quelle contenute nel report?**

Il report contiene solo una parte delle centinaia di informazioni disponibili, quelle di uso più frequente. Eventuali richieste particolari vanno verificate caso per caso.

## **Posso avere un report che quantifichi precisamente il cliente-tipo per il mio store?**

Nel caso si disponga della descrizione del cliente-tipo (esempio: donne 25-45 anni con reddito alto) è possibile in genere, previa verifica, ottenere l'informazione personalizzata, senza particolare aggravio di costi.

## **Qual è la fonte dei dati disponibili?**

La maggioranza dei dati proviene da dati pubblici rilevati dall'ISTAT ma in alcuni casi, come per il reddito, si è fatto ricorso a dati diretti o stime Commongrounds su open data di altra provenienza (Banca d'Italia, Ministero delle Finanze, Istituto Guglielmo Tagliacarne, Ministero dell'Istruzione) oppure a dati di provenienza Archivio Telefonico.

## **Il mio problema è individuare le zone migliori dove aprire uno store, come posso risolverlo?**

Per trovare le migliori location occorre realizzare una mini-ricerca che, partendo dalla definizione del cliente-tipo individua, in ordine di potenzialità le città o le zone più potenziali. Si tratta di uno studio ad hoc da concordare