

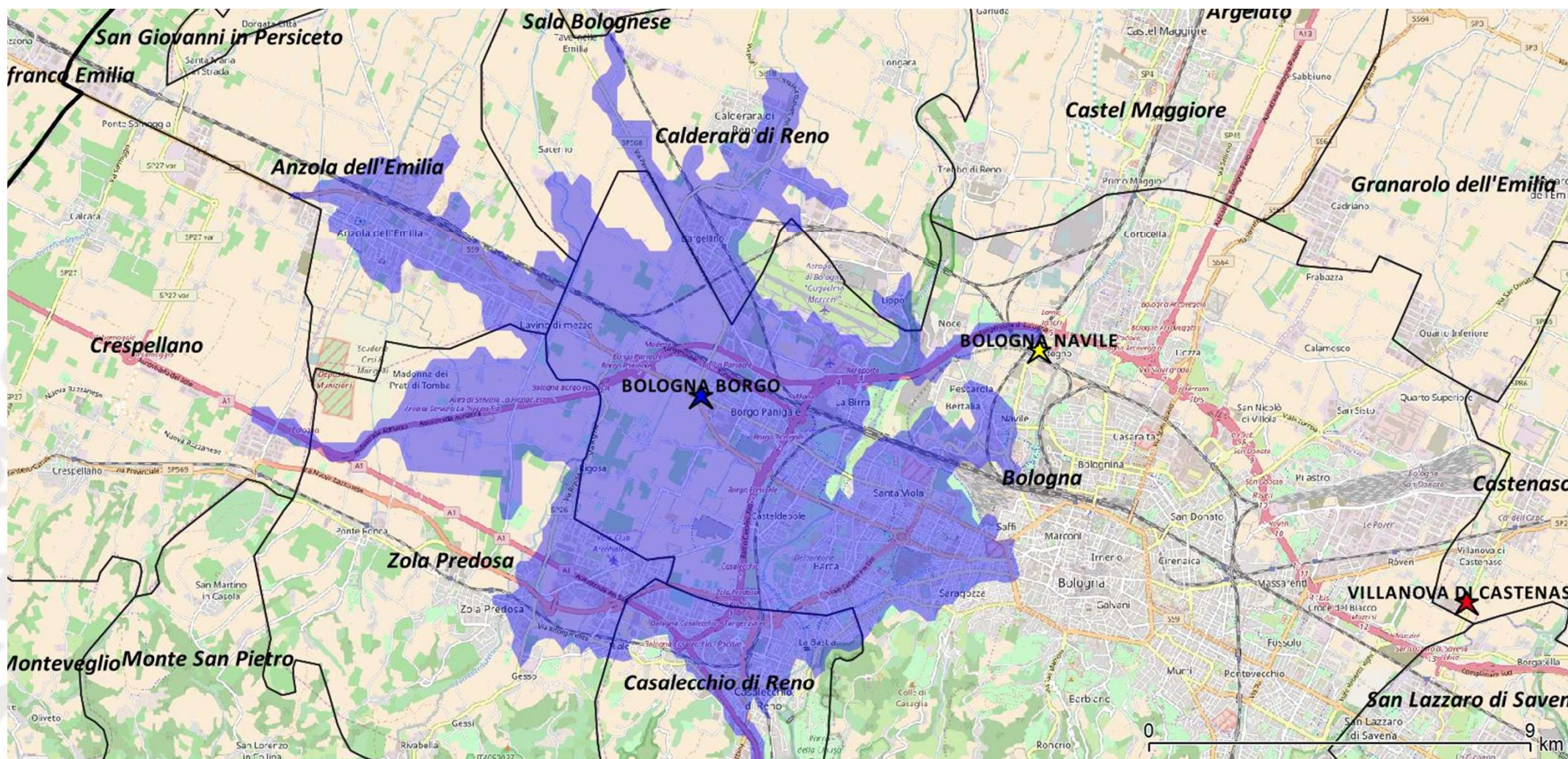


Servizi per le reti di vendita – Report GeoTarget

Punto vendita: BOLOGNA Borgo



Isocrona di 12 minuti in auto dal PV di Bologna Borgo



L'isocrona interessa parte dei comuni di Bologna, Calderara di Reno, Anzola, Zola Predosa e Casalecchio di Reno

Dati riassuntivi di base

	Borgo	Bologna	Bologna Prov.
Area (Kmq)	121,7	137,4	3.579,5
Totale Residenti	153.969	371.337	976.243
Maschi	72.510	172.422	466.757
Femmine	81.459	198.915	509.486
Famiglie residenti TOTALI	76.276	193.388	460.190
Media componenti famiglie	2,0	1,9	2,1
Forze di lavoro (>15 anni)	72.887	178.314	472.061
Di cui occupati	68.018	165.768	442.314
Non forze di lavoro (>15 anni)	62.090	151.373	377.551
Di cui pensionati	42.824	98.868	250.882
Stranieri	16.919	44.023	94.163
Stranieri Maschi	7.672	19.877	42.582
Stranieri Femmine	9.247	24.146	51.581
Reddito totale (milioni)	3.848	10.098	23.592
Popolazione diurna (Residenti e lavoro)(*)	166.859	408.847	985.335
Addetti totali	78.441	194.299	439.349
Addetti commercio dettaglio	7.452	22.199	47.497
Unità locali totali	15.055	46.585	102.247
Unità locali commercio dettaglio	1.771	6.245	13.206

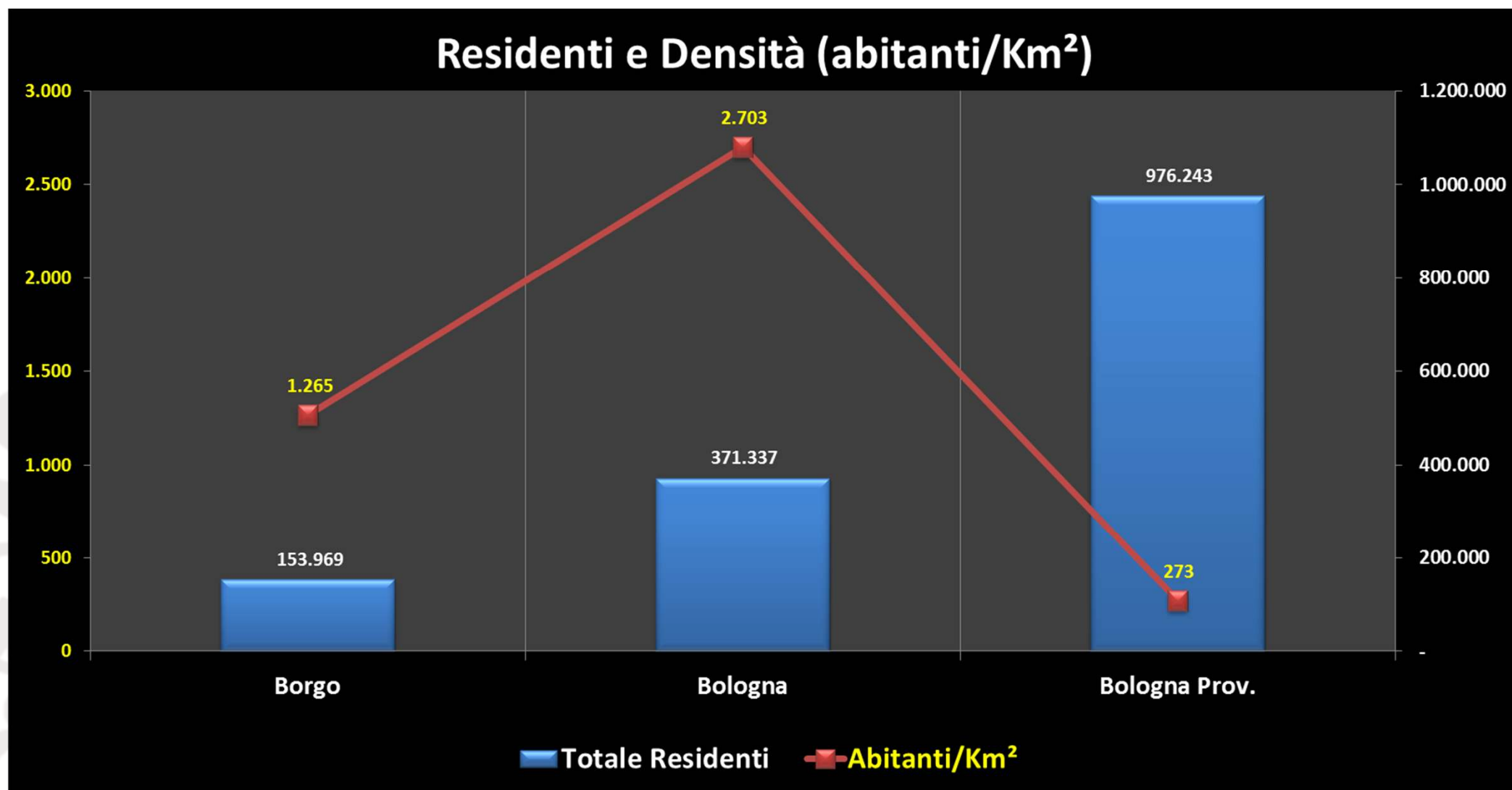
(*) E' calcolata sottraendo alla popolazione residente che lavora e sommando le persone, anche provenienti da fuori comune, che lavorano stabilmente

in zona. Non comprende chi non lavora in una sede fissa (es. agenti di commercio) e le ditte esterne che lavorano presso terzi.

Non comprende inoltre gli studenti che si spostano.

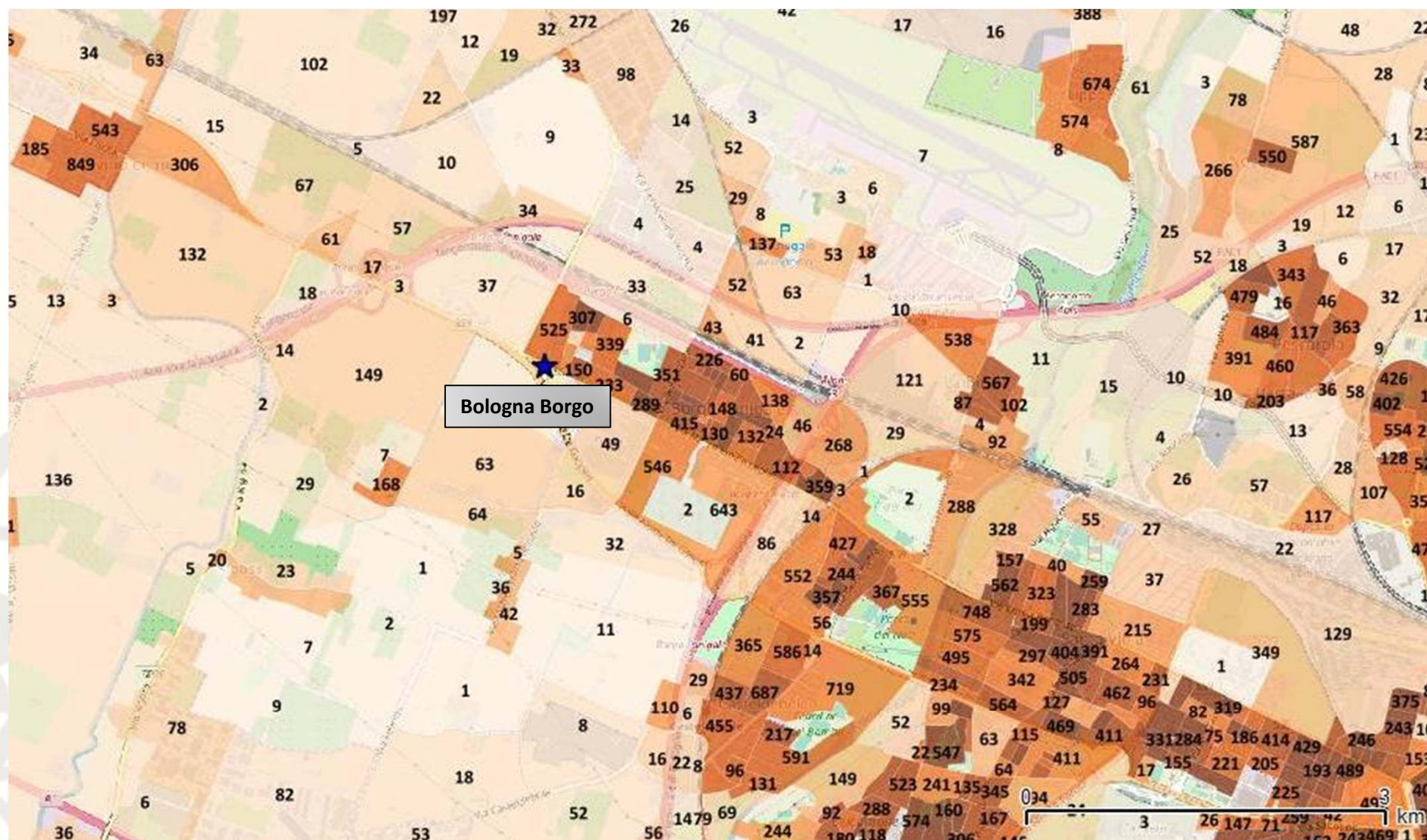
Dati riassuntivi di base – Età della popolazione

Maschi-Pop. per classe d'età	Borgo	Bologna	Bologna Prov.
Pop. <9	6.881	14.879	44.601
Pop. 9-19	5.678	13.248	39.890
Pop. 20-29	6.320	16.825	41.893
Pop. 30-39	11.065	26.992	68.954
Pop. 40-49	12.378	28.333	80.186
Pop. 50-59	9.209	22.507	62.777
Pop. 60-69	8.425	20.103	55.042
Pop. 70-74	4.384	9.938	25.960
Pop.>74	8.170	19.597	47.454
femmine-Pop. per classe d'età			
Pop. <9	6.335	13.634	41.881
Pop. 9-19	5.481	12.537	37.377
Pop. 20-29	6.294	17.137	42.431
Pop. 30-39	11.359	27.570	70.639
Pop. 40-49	12.758	30.223	81.743
Pop. 50-59	10.082	25.577	67.146
Pop. 60-69	10.158	24.355	61.532
Pop. 70-74	5.502	13.185	30.911
Pop.>74	13.490	34.697	75.826

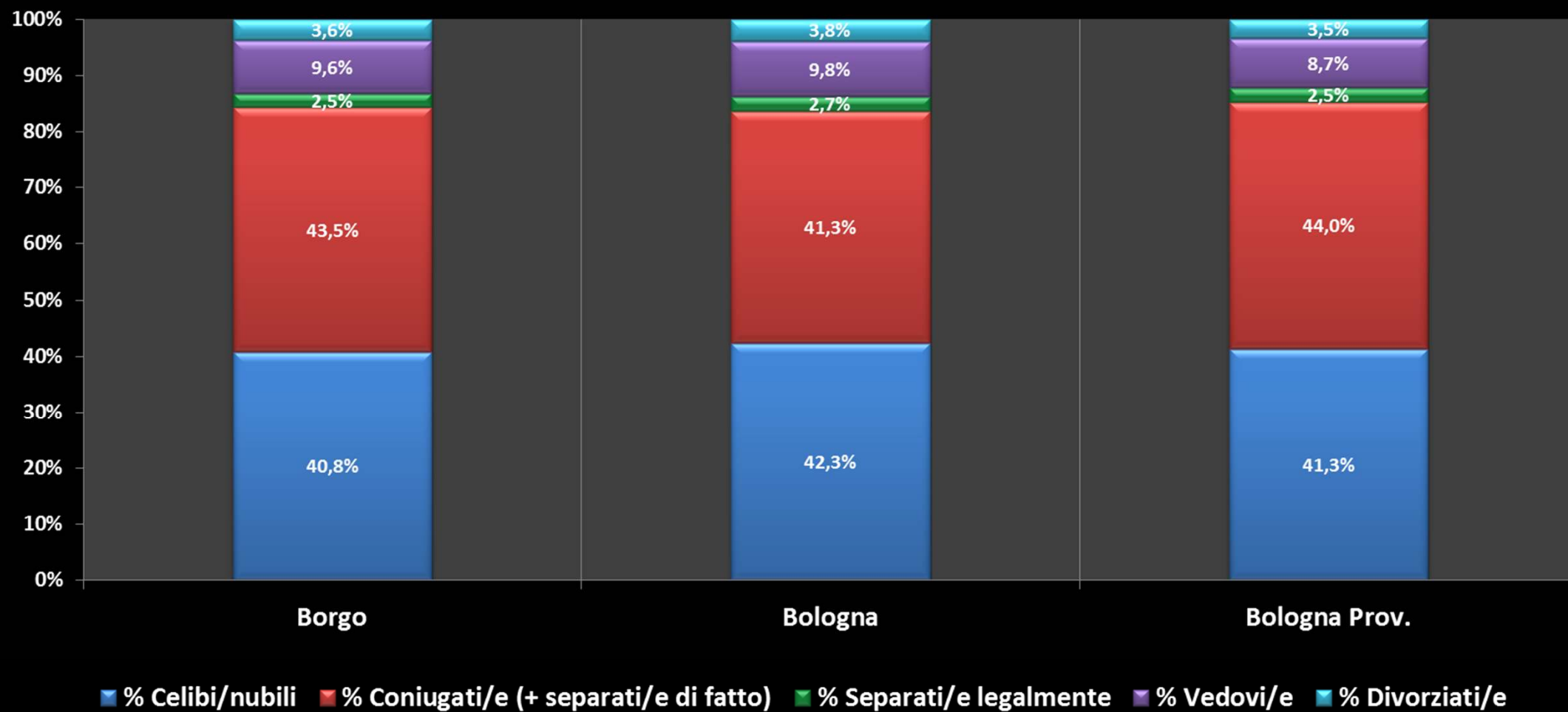


La densità esprime la concentrazione degli abitanti. In una zona poco densa gli spostamenti per ragioni commerciali sono più lunghi e tendono a non avvenire a piedi.

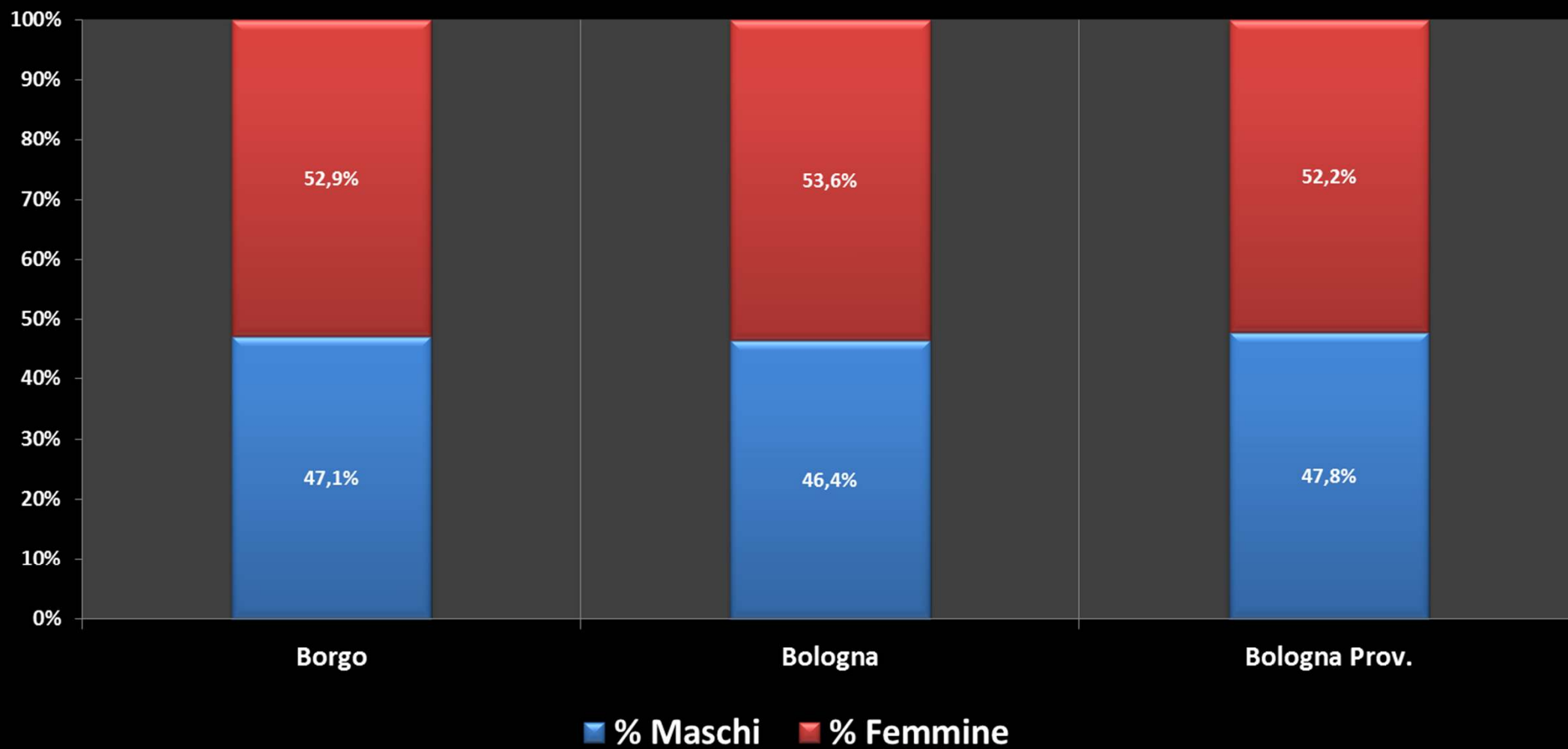
Densità della popolazione e popolazione residente nell'intorno del PV



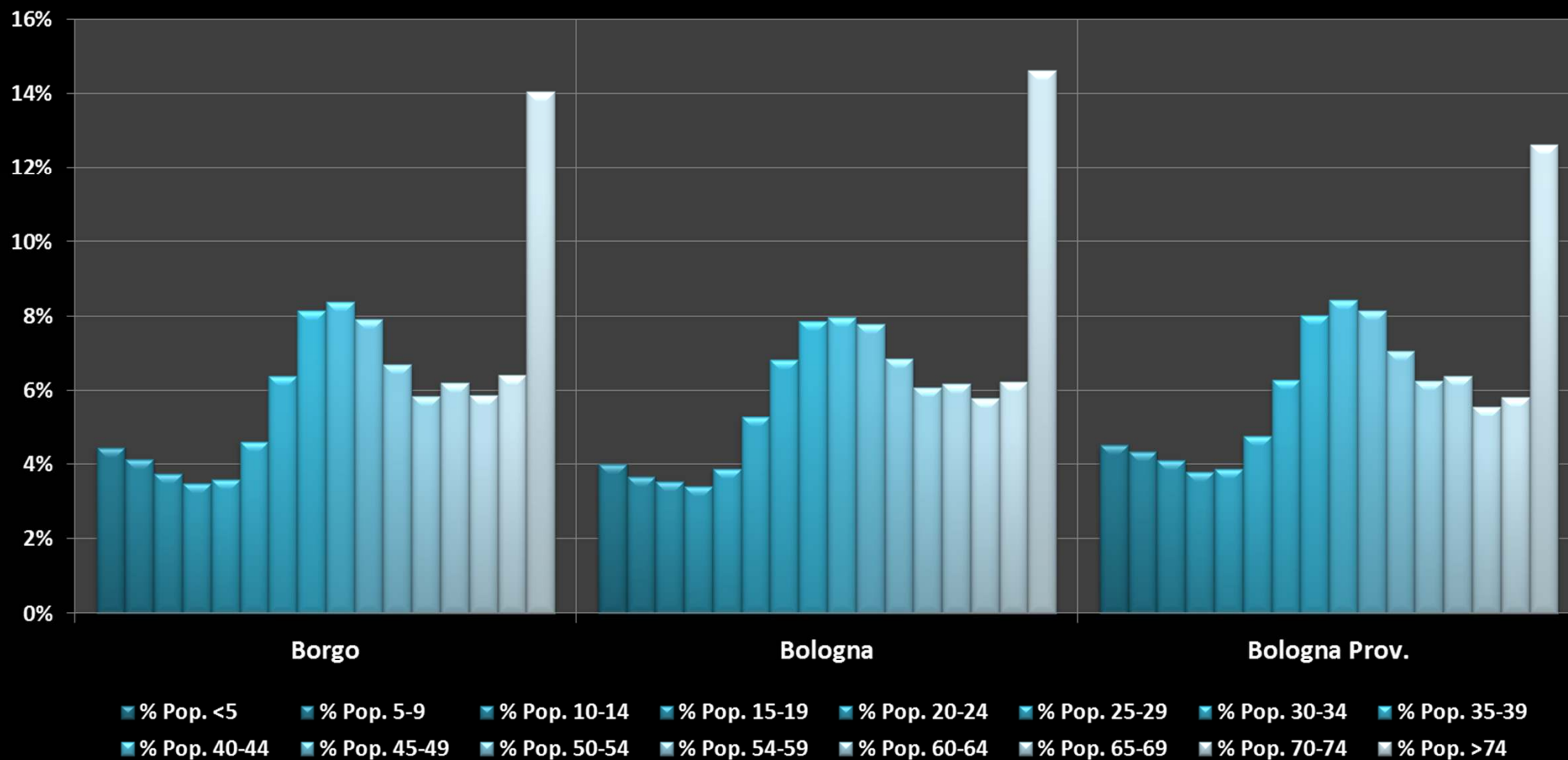
Stato civile

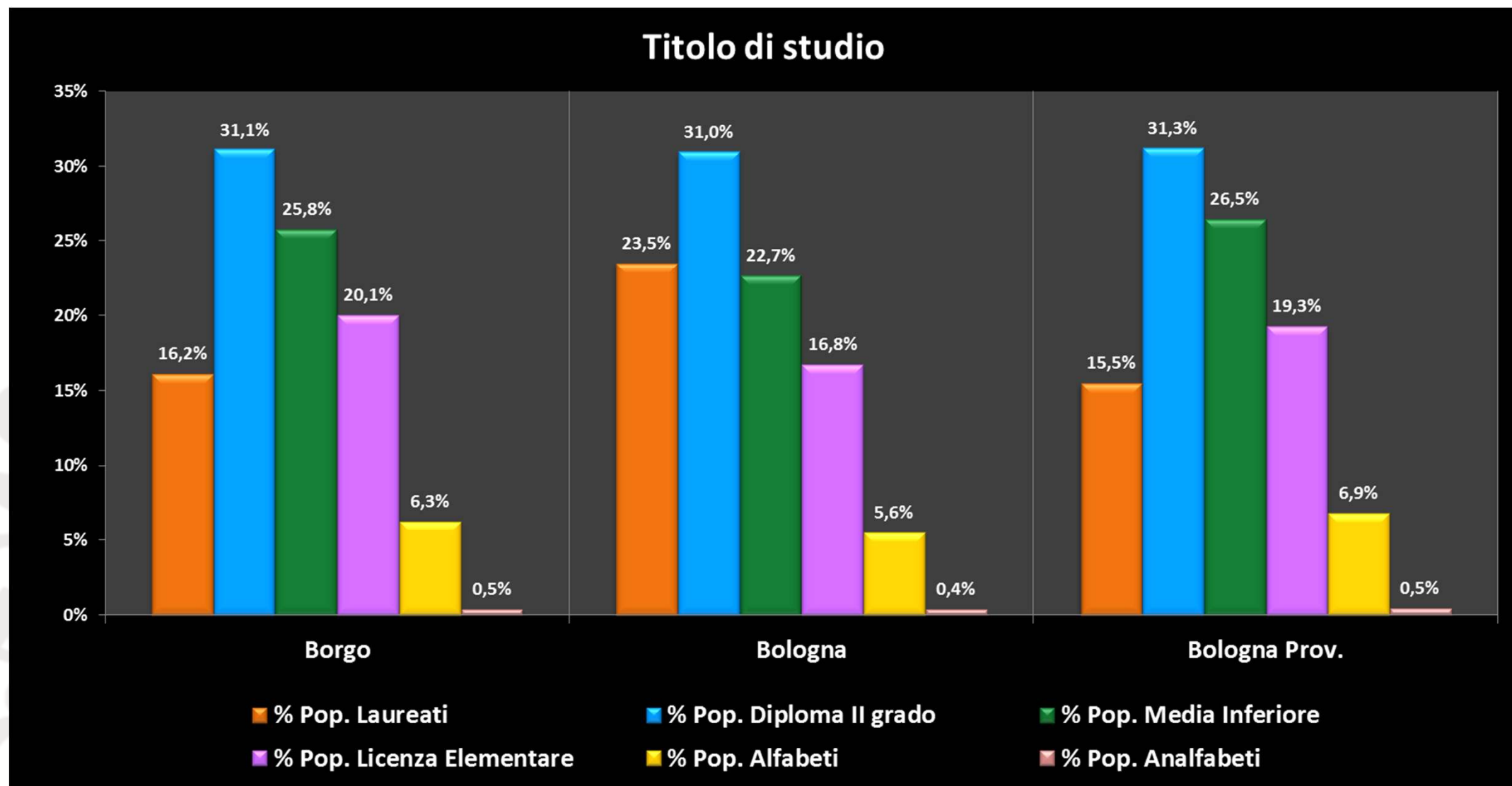


Sesso

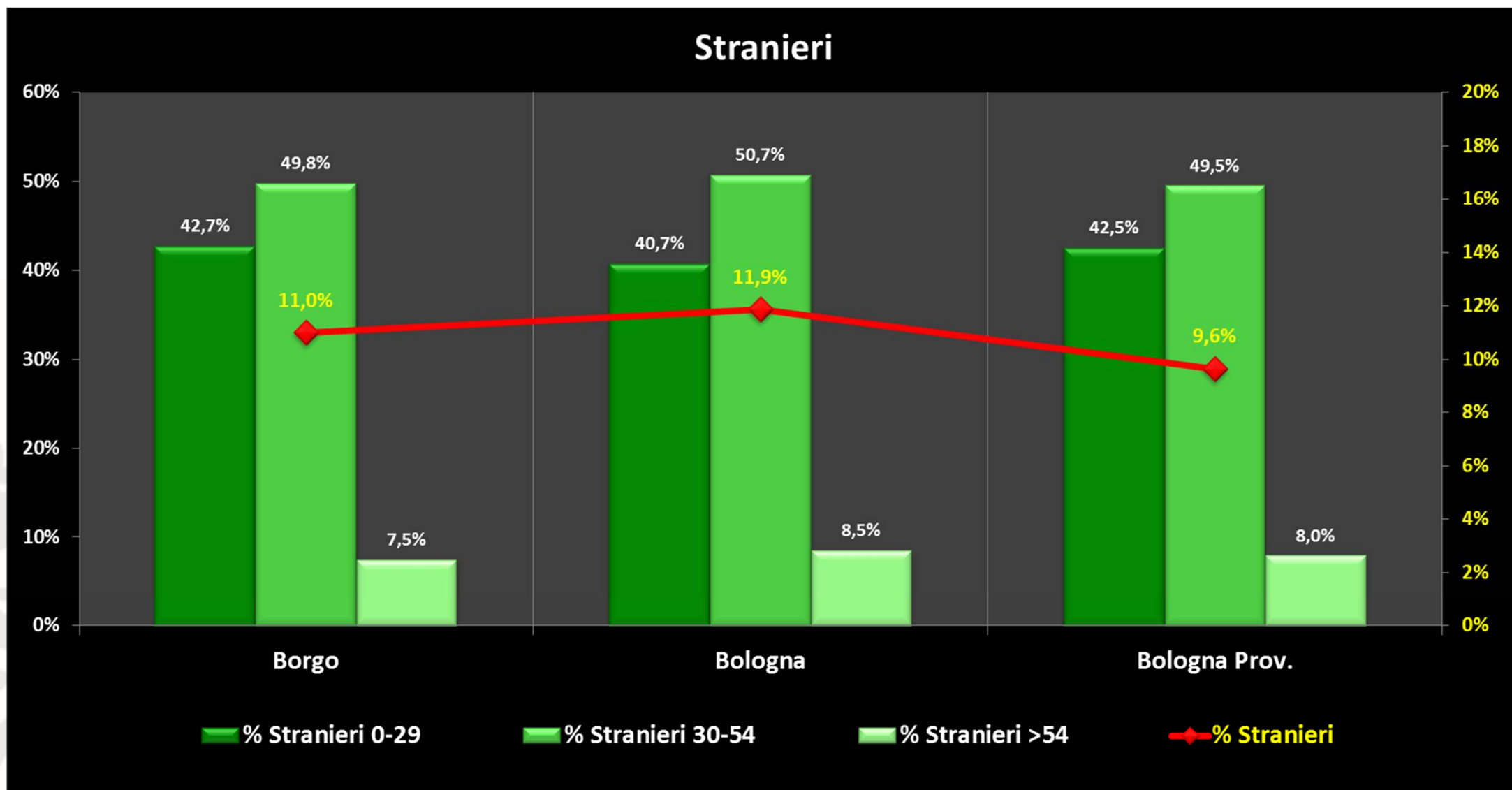


Classi di età



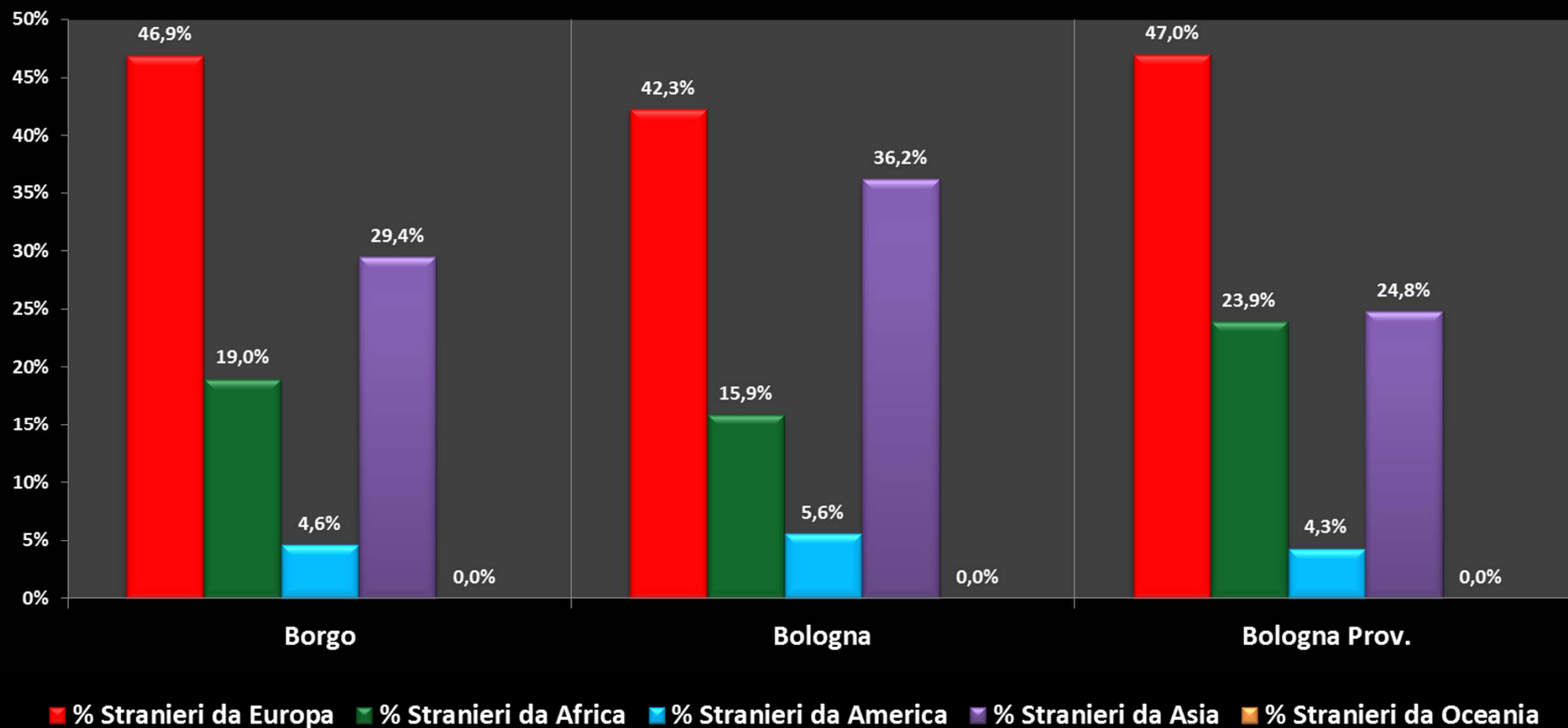


Alfabeti: coloro che sanno leggere e scrivere ma non hanno alcun titolo di studio

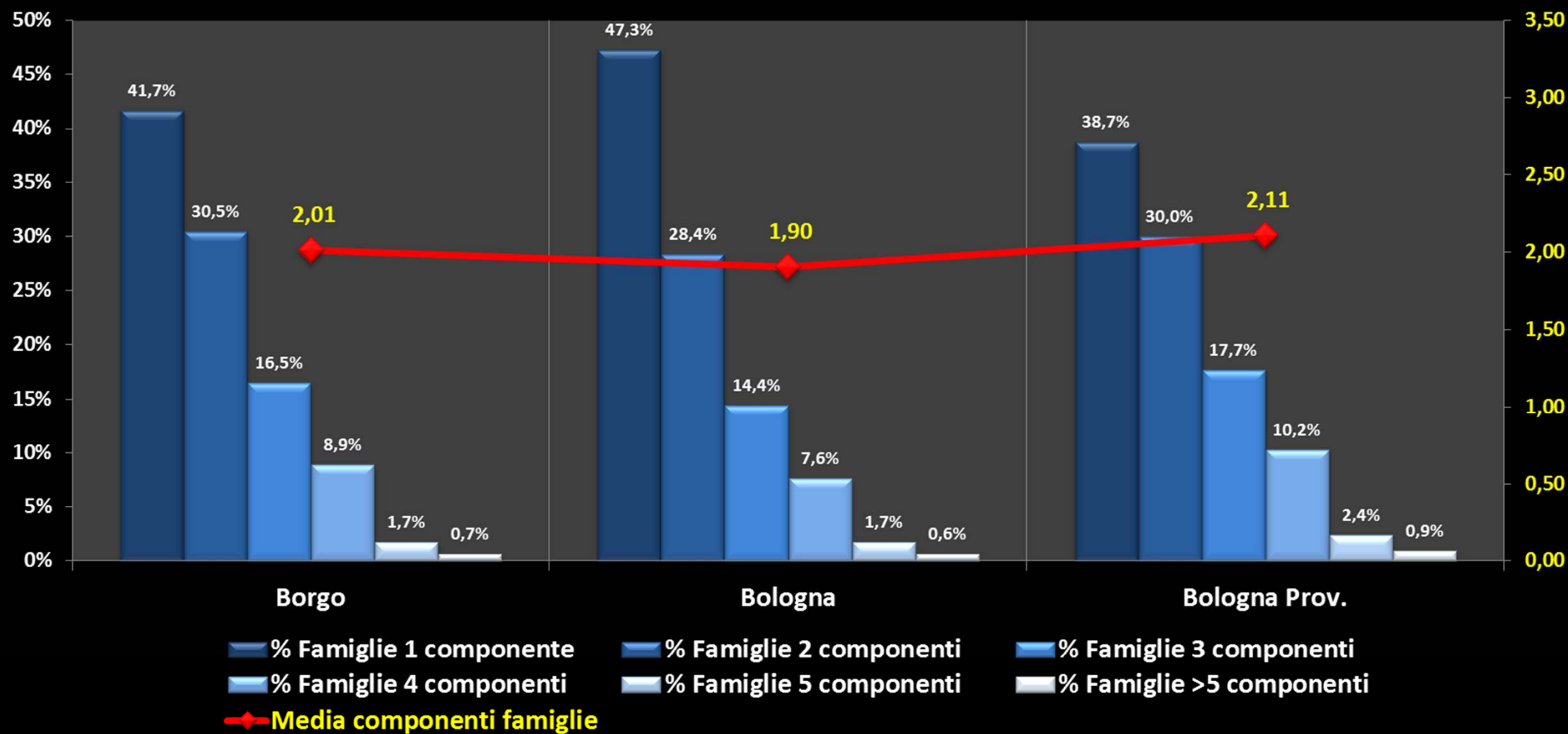


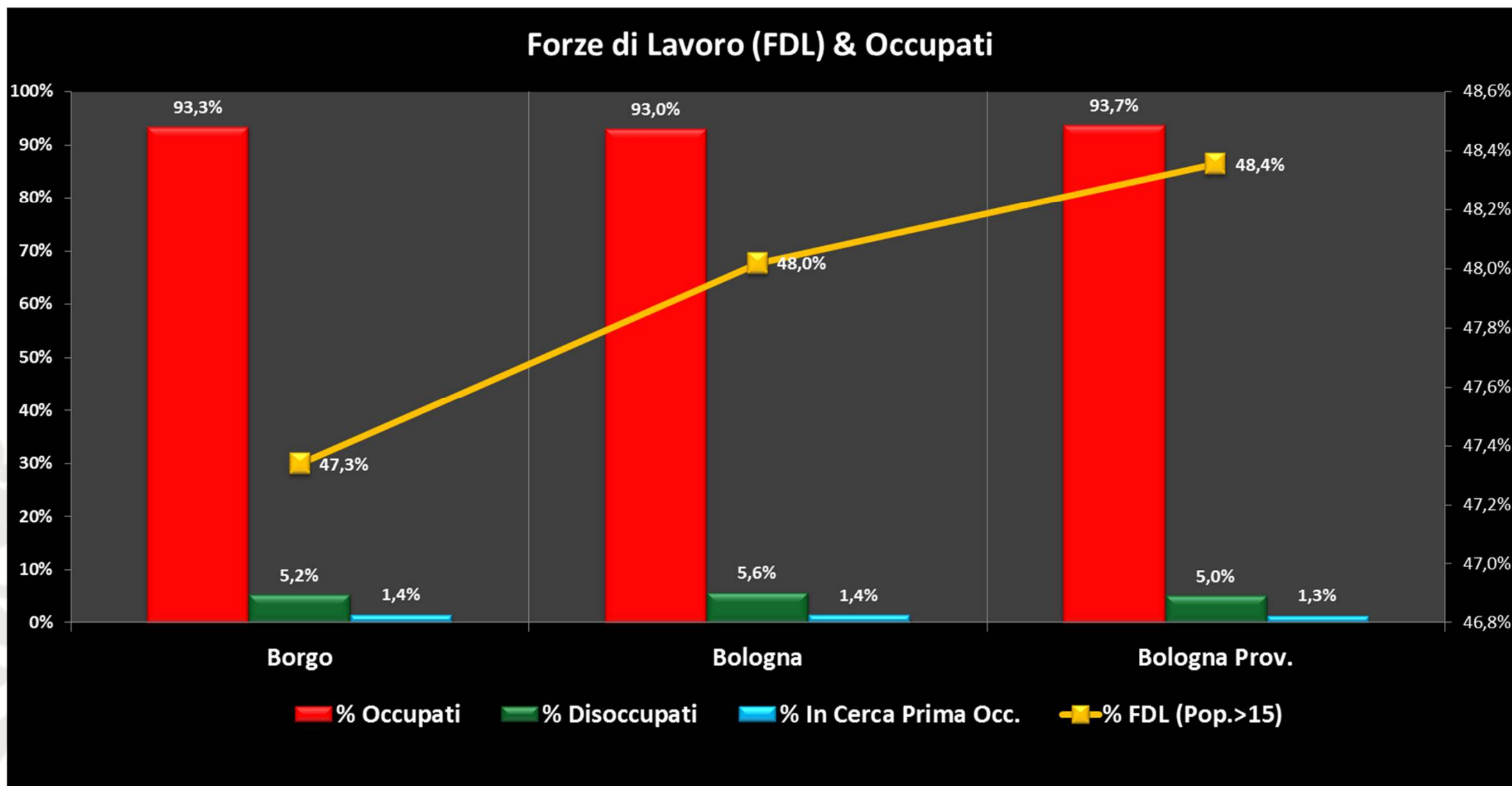
Gli stranieri sono in percentuale sulla popolazione. Le classi d'età sono in percentuale sugli stranieri.

Provenienza stranieri



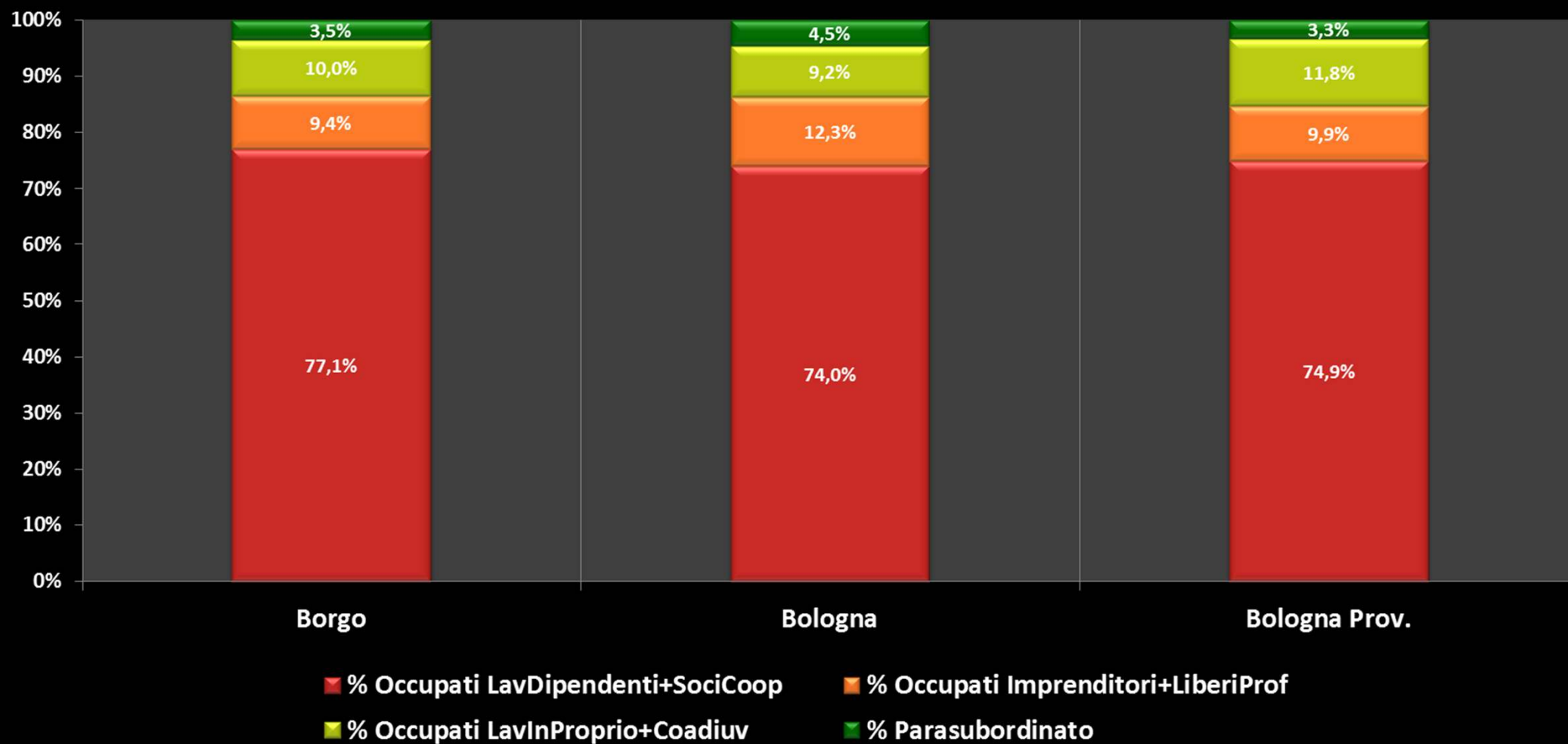
Composizione famiglie





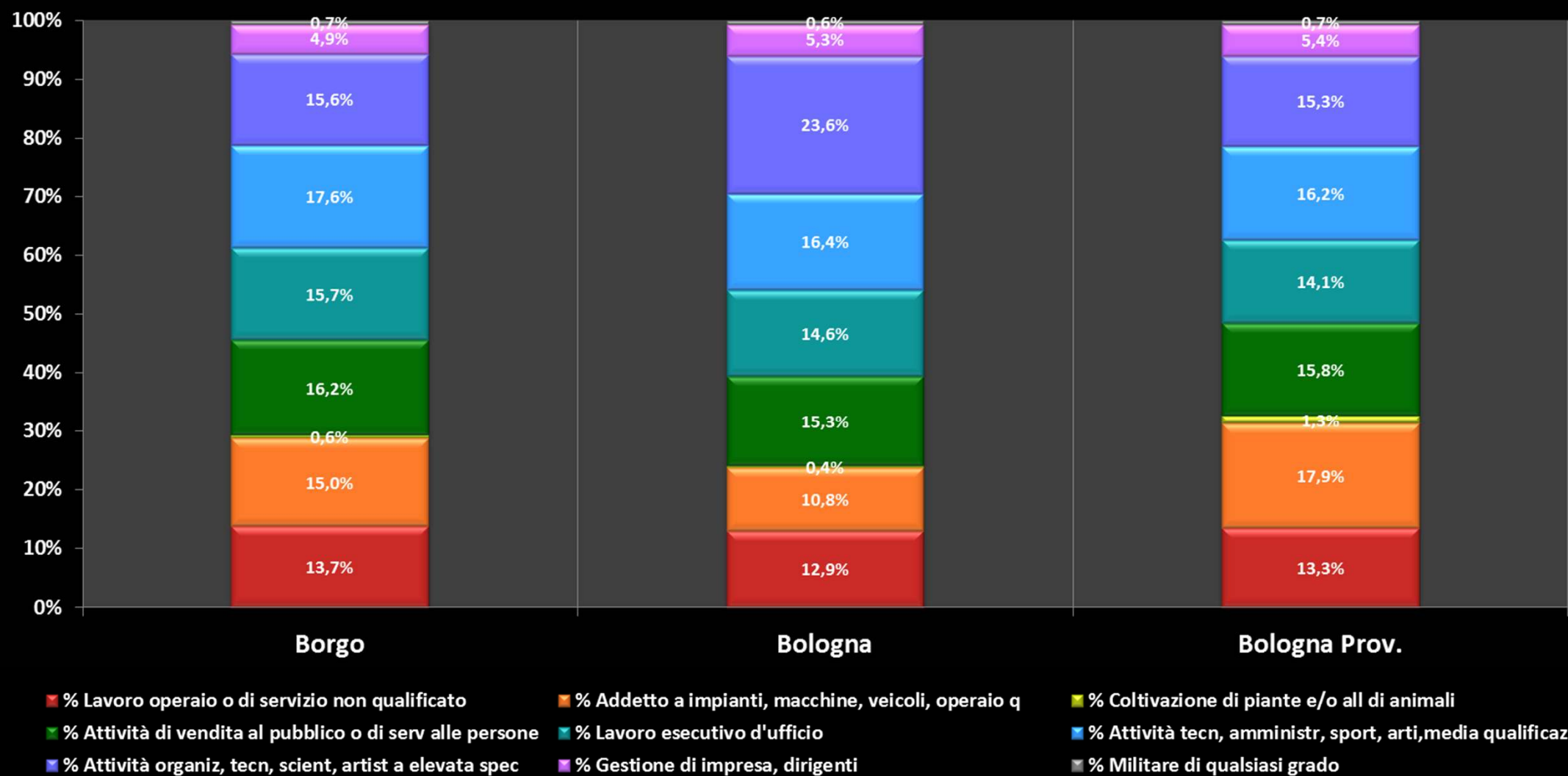
Le forze di lavoro (FDL), cioè coloro che dichiarano di avere o cercare un lavoro, sono in percentuale sulla popolazione. Occupati, disoccupati e In cerca di prima occupazione sono in percentuale sulle FDL.

Categoria degli occupati

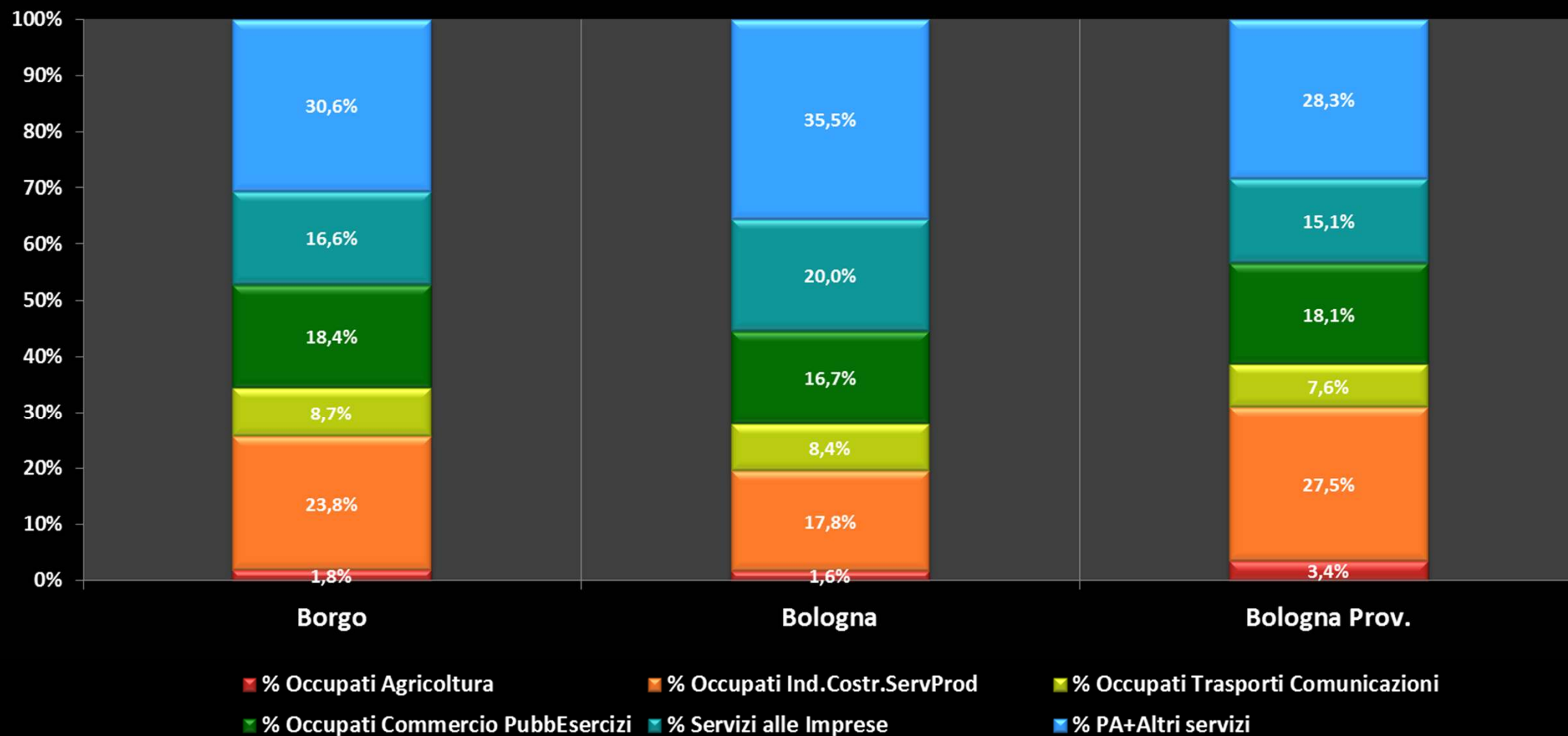


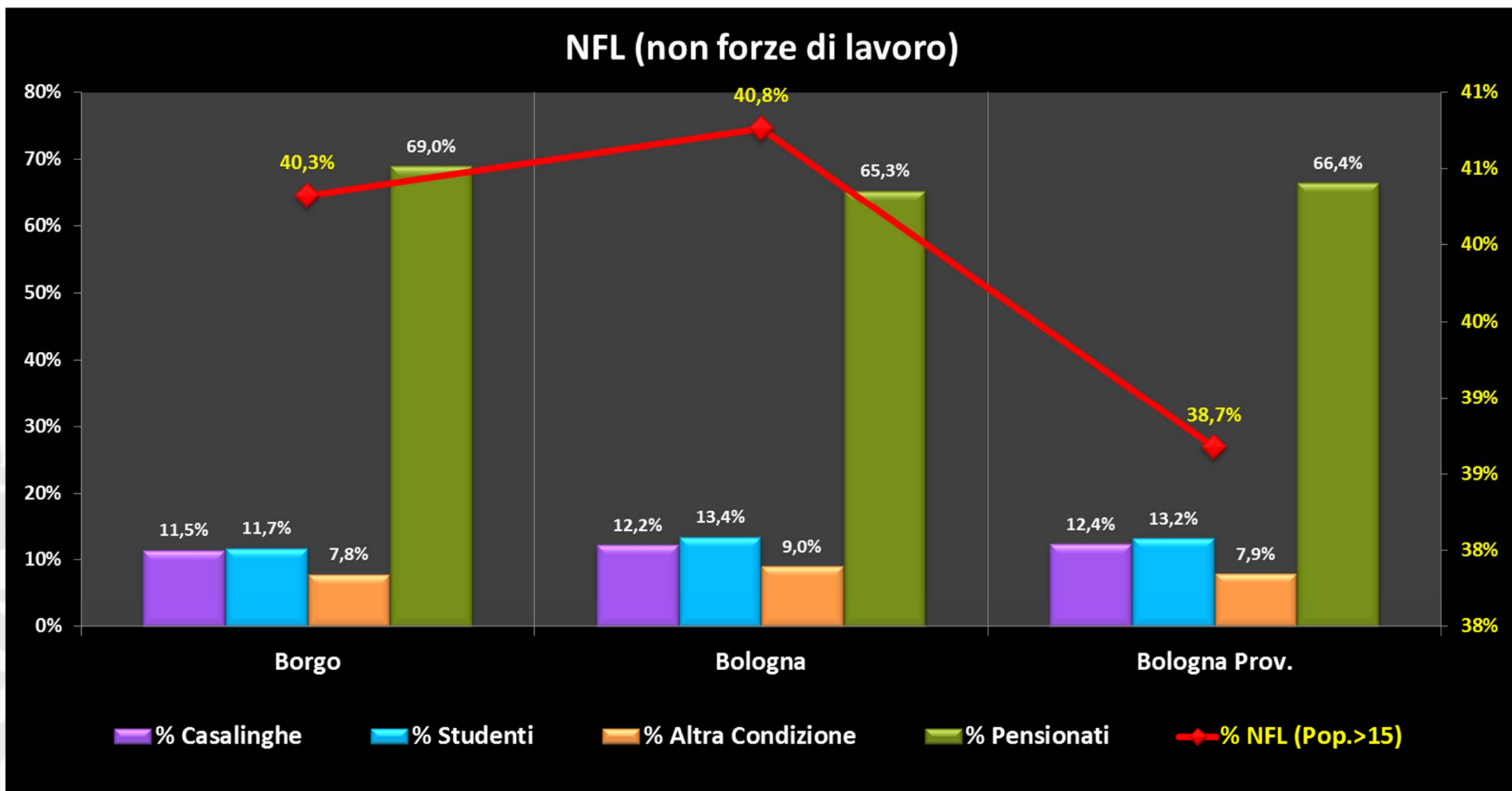
Coadiuvanti: familiari dei lavoratori in proprio che collaborano nella attività

Tipologia degli occupati



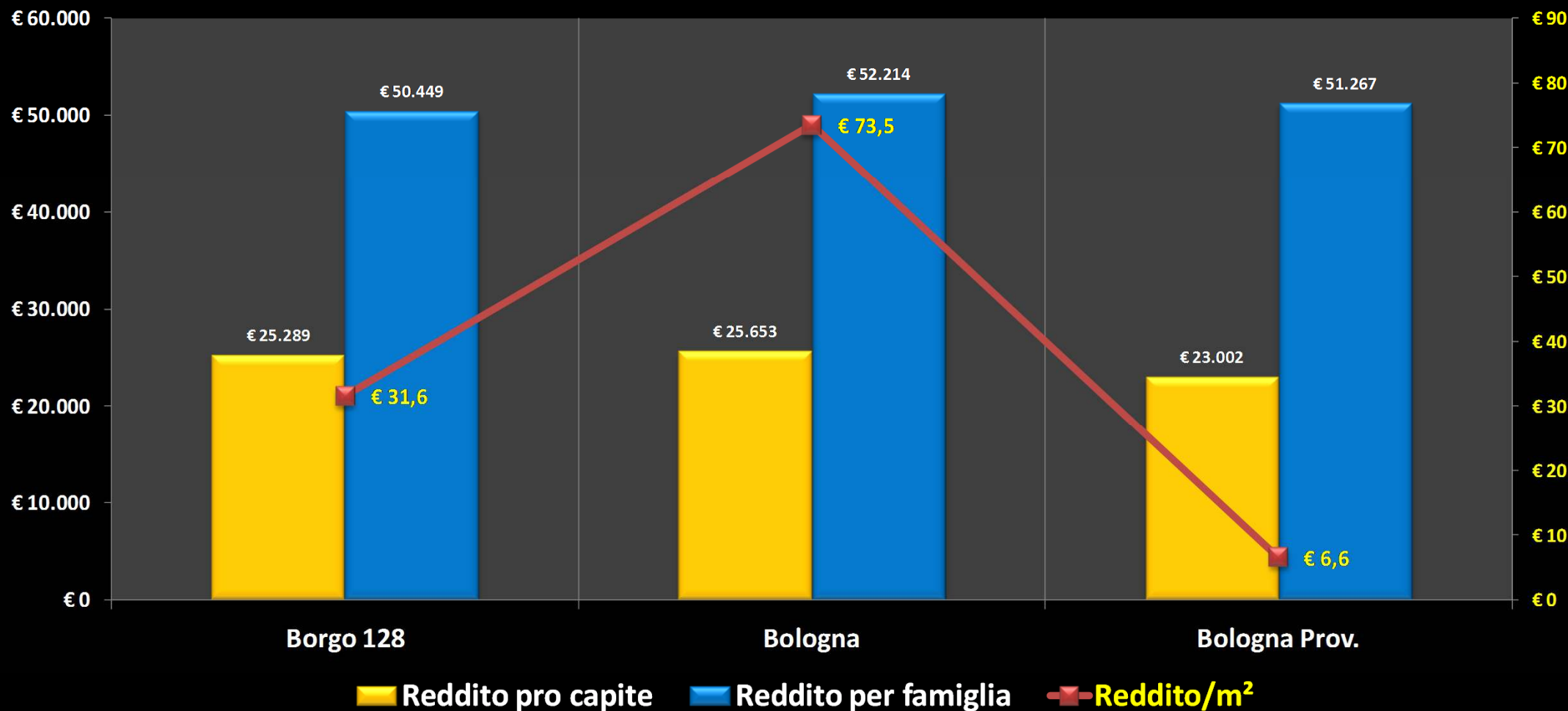
Settore degli occupati





Le Non forze di lavoro (NFL), sono in percentuale sulla popolazione. Casalinghe, studenti, pensionati e altra condizione sono in percentuale sulle NFL.

Reddito pro-capite, familiare e reddito/m²



Il reddito è quello disponibile cioè al netto di tasse e contributi.

La densità del reddito è un indicatore della diffusione della capacità economica disponibile sul territorio.

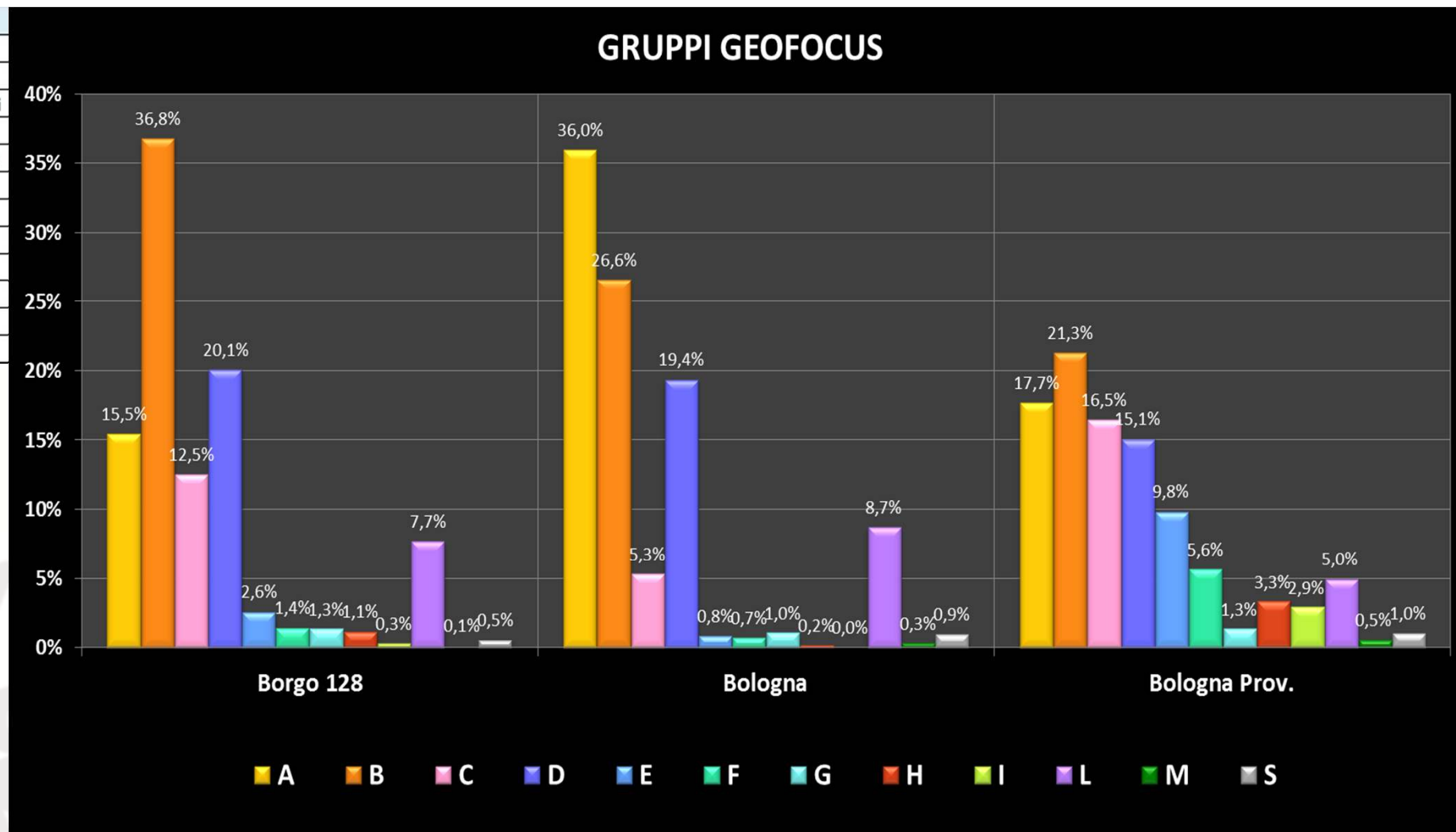
Attrattività commerciale e % Saldo Pop. Diurna-Pop.Residente



L'attrattività commerciale esprime la densità di addetti al commercio esistenti sul territorio (più è alta maggiore è la presenza di addetti). Il saldo della popolazione diurna (vedere definizione in Dati riassuntivi di base) indica in % quanto si discosta dalla popolazione residente (in positivo o negativo). Se positivo indica che la zona attrae addetti dall'esterno, se negativo indica che li perde e si tratta in genere di un quartiere solo residenziale.

Gruppo	Descr. Gruppo
A	Quartieri alti
B	Quartieri bene
C	Giovani insediamenti
D	Aree intermedie
E	Provincia industriale
F	Provincia ridente
G	Aree popolari
H	Aree produttive
I	Aree agricole
L	Aree anziane
M	Aree disagiate
S	Aree speciali

**GEO
FOCUS**^{AR}



Per la descrizione dei gruppi si rimanda al documento allegato.



Mailbox:

info@commongrounds.it
www.commongrounds.it

V. Germanico n. 213
00192 Roma RM Italia
Tel. +39 0688812177

